

Indirizzo Economico

Il Diplomato nell'indirizzo economico "Relazioni Internazionali per il Marketing" è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione ed al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata nell'amministrazione, finanza e marketing.

Lo studio di tre lingue straniere consente al diplomato di saper comunicare efficacemente con operatori commerciali residenti in altri Paesi utilizzando appropriati strumenti tecnologici nei vari contesti lavorativi.

L'Istituto Fossombroni è dotato di numerosi laboratori didattici tra cui si evidenziano quelli di Lingue straniere (due), Informatica, Fisica, Chimica, Linguaggi della Comunicazione, multimediali, LIM. È inoltre sede di certificazione sia per l'ECDL (Patente Europea del Computer) che per il CAD.

Il Diplomato nell'indirizzo economico "TURISMO" ha

* una preparazione generale e di qualità sui saperi di base;

* competenze specifiche:

- in ambito gestionale e nella produzione di servizi e prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio;
- in ambito informatico;
- in ambito linguistico (tre lingue straniere);
- in ambito comunicativo multimediale per la promozione del turismo integrato.

Di rilievo:

- *gli stages organizzati presso uffici professionali, aziende, enti e consorzi che operano nel settore terziario;*
- *la certificazione linguistica europea (B1 e B2) per le lingue inglese, francese, tedesco e spagnolo;*
- *la partecipazione a concorsi nazionali ed internazionali sulla*

comunicazione;

- *gli scambi culturali, i soggiorni studio e gli stages all'estero;*
- *le visite guidate presso enti locali, agenzie, enti turistici, studi radiotelevisivi e scuole di fumetto;*
- *la presenza di un insegnante madrelingua per ognuna delle lingue studiate.*

SETTORI D'IMPIEGO del diplomato

nell'**indirizzo economico "Relazioni Internazionali per il Marketing"**.

La formazione professionale è orientata al mondo delle piccole e medie imprese con frequenti rapporti commerciali con l'estero nei settori:

- Credito
- Assicurazioni e trasporti
- Editoria
- Industria e commercio
- Enti (consolati - camere di commercio - enti fieristici)
- Marketing
- Moda e design.

SETTORI D'IMPIEGO del diplomato

nell'**indirizzo economico "Turismo"**.

Inserirsi nel mondo delle piccole e medie imprese del settore turistico:

- agenzie turistiche o tour operator, web tourism,
- accompagnatore turistico, Apt,
- turismo congressuale, turismo sostenibile e responsabile,
- organizzazione di eventi,
- Uffici per il turismo, arte, pubblicità, Mass media.

SBOCCHI UNIVERSITARI comuni del diplomato

nell'**indirizzo economico:**

Il diploma permette l'iscrizione a qualunque facoltà universitaria anche se la direzione naturale per questo corso di studi sono le facoltà di:

- Economia e Commercio
- Scienze economiche
- Lingue
- Mediazione linguistica
- Scienza della Comunicazione
- Giurisprudenza
- Economia del turismo
- Economia dei servizi turistici
- Scienze dei servizi turistici

Indirizzo Economico “Relazioni internazionali per il Marketing” corso bilingue [trilingue]					
DISCIPLINE	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4 [3]	4 [3]	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
ore settimanali di attività e insegnamenti generali	20*	20*	15	15	15
Scienze integrate (Fisica e Chimica)	2	2			
Geografia	3 [2]	3 [2]			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	[2]	[2]	3	3	3
Economia aziendale e geo-politica	2	2	5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della Comunicazione			2	2	
ore settimanali di insegnamenti d'indirizzo	12*	12*	17	17	17
ore settimanali complessive	32	32	32	32	32

Indirizzo Economico “Turismo”					
DISCIPLINE	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4*	4*	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
ore settimanali di attività e insegnamenti generali	20*	20*	15	15	15
Scienze integrate (Fisica e Chimica)	2	2			
Geografia	3*	3*			
Informatica	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	2*	2*	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
ore settimanali di insegnamenti d'indirizzo	12*	12*	17	17	17
ore settimanali complessive	32	32	32	32	32

* Nell'ambito della flessibilità concessa agli istituti scolastici si prevede l'introduzione dello studio della terza lingua nel biennio.